Claude Codeの講座の練習として作った提案です

Claude Code講座【初級】の課題として、受講生のさくらが作った**練習用のサンプル**です。クラウドワークスアカデミーが作った資料や、公式の資料ではありません。

PRACTICE SAMPLE

講座ページの改善提案

（Claude Code講座【初級】のページを例にした練習）

受講生の目線から、申し込みを迷っている人の
「分からない」をへらすための4つの案

この資料について

Claude Code講座【初級】を受講している立場から、講座のページ（academy.crowdworks.jp/course/ai/claude-code）を、似たサービスのページと見比べました。そのうえで、申し込みを増やすための改善案を考え、そのうち**わたしが担当できそうなもの**をまとめています。

・講座の課題で、運営の方のお話をうかがう機会がありました。お話の中身は、公開してよいか確かめていないため、この資料にはのせていません。・ページの内容は2026年11月21日に見たものです。・効果の大きさは、わたしの見立てです。

2026年11月21日作成（2026年11月22日にポートフォリオ用に整えました）

作成：**さくら**（Claude Code講座【初級】受講生）

01 WHAT I FOUND

今のページで分かったこと

受講生として「申し込む前に知りたかったこと」を思い出し、ページにその答えがあるかを確かめました。

よく伝わっているところ

- プログラミング未経験でもできること（よくある質問、57歳の方の体験談へのリンク）
- 受講中はメンターに何度でも質問でき、note記事の添削があること
- 「パソコンのファイルを扱わせるのが不安」という不安への答え
- 3週間で、ポートフォリオサイトの公開までできあがること
- 日程と申込締切（ページの3か所）

伝わりにくいところ

- 受講生の声が、noteのタイトルとリンクだけで、ページの上では中身が読めない
- 「なぜこの値段で、良心的に運営できるのか」の理由が1文だけ
- Slackの使い方、Claudeの有料プランの料金、1週間にかかる時間の目安がない
- 「受講後に仕事につながるのか」が見えない
- 合わなかったとき（返金など）のことが見当たらない

受講生（わたし）が申し込む前に知りたかったこと

知りたかったこと	ページでは
自分にできるか（プログラミングはまったく知らない）	よくある質問と体験談で、よく答えている
SNSの「簡単にできる」は、本当に受講した人の話なのか	受講生の声はリンクだけで、ページでは読めない
ほかの会社の無料の説明会と、何がちがうのか	ほかと比べた書き方はない
値段が妥当か。なぜ良心的にしてくれるのか	「利益を上げるための価格設定をしていない」の1文
Slackの使い方、動画を見られる期間	Slackはシステム要件へのリンク。期間は講座内容の下に小さく
受講すると、案件がとれるようになるのか	読めた範囲では見当たらない

いちばん大きな「分からない」

受講生がいちばん知りたかったのは、**「なぜ良心的なのか」**でした。ページには「利益を上げるための価格設定をしていない」と書いてありますが、**なぜそうできるのか、なぜ始めたのか**の説明はありません。ここが伝わると、ほかとのちがいがはっきりすると考えました。

02 COMPARISON

似たサービスとの違い

初心者向けにClaude Codeを教えるほかのサービスのページを見て、比べました。

サービス	値段・期間	ページで目立っていたこと
この講座	39,600円（税込）・3週間	メンターへの質問と添削、ポートフォリオサイトの公開まで
Schoo	1回の授業	最初に「チャットAIとClaude Codeのちがい」を説明
インフラーン	動画22本・4時間54分	動画の量を明記。講師への質問は「未提供」
DMM 生成AI CAMP	月16,280円（税込）	無料セミナー、数字の入った受講生の声、実案件のコンペ
テックキャンプ	無料・4日間のライブ	有料プランの金額（月額20ドル以上）を先に明記
バイテック	2〜6か月のプラン	10日以内の返金制度と、その利用率、案件マッチング

この講座にしかないもの

- 3週間で、仕事の獲得に使うポートフォリオサイトを作って公開する
- 改善提案の資料づくりなど、副業・フリーランスのための中身
- 手ごろな値段で、何度でも質問でき、添削もある
- 仕事のデータをもとに講座を選んでいる（ページに書いてあること）
- 受講料の考え方を書いている

ほかにあって、この講座のページにないもの

- ページの上で読める、受講生の変化の声
- 有料プランの金額や、かかる時間の目安
- お金をはらう前に試せる入り口
- 合わなかったときの決まり（返金など）
- 受講後に仕事へつなぐ道すじ

※ ほかのサービスの内容は、2026年11月21日に各ページで確かめたものです。変わることがあります。

選んだ改善案（1）

効果が大きいと考え、わたしが担当できそうな案を選びました。

案 1 効果：大 わたしができる

受講生の声を、ページの上で読める形にする

課題

受講生の声がnote記事のタイトルとリンクだけで、何ができるようになったか、どこでつまずいたかがページで読めません。わたし自身も、申し込む前は「SNSの『簡単にできる』は本当に受講した人の話なのか」と信用できずにいました。

変えること

受講生への短い聞き取りをもとに、「受講前の不安 → 3週間でできたこと → つまずいたところ」を数人分、ページにのせます。

期待できる変化

「自分と同じような人ができた」が伝わり、未経験の人の不安がやわらぐと考えています。

わたしができること

受講生の方のお話の聞き取りと、その方の言葉の気持ちを変えずに読みやすい文章にすることです。人の話をゆっくり聞くことを大切にしています。わたしも未経験・副業をしたい・年齢が上の受講生なので、次に申し込む人が何を知りたいかが分かります。

※ ほかの受講生の方へのご連絡と、ページにのせる了解は、運営の方を通して行う前提です。

案 2 効果：大 一部できる

「なぜこの値段で、良心的に運営できるのか」を伝える

課題

ページでは「利益を上げるための価格設定をしていない」の1文だけで、なぜそうできるのか、なぜ始めたのかが書かれていません。受講生は「あやしいスクールではないか」「なぜ良心的なのか」が分からずにいます。

変えること

始めたきっかけと、その値段でできる理由を、運営の方のお話をもとに、短い文章でのせます。

期待できる変化

ほかのスクールとのちがいが伝わり、申し込む前の不安がへると考えています。

わたしができること

運営の方のお話をうかがい、受講生の目線で分かりやすい文章にすることです。

※ どこまで公開するかは、運営の方が決めることです。

選んだ改善案（2）

効果は中くらいですが、案1の聞き取りと一緒に進められる案です。

案 3 効果：中 わたしができる

「はじめての準備ガイド」をつける

課題

わたしは受講を始めてから、Slackの使い方があまり分からずに困りました。Claudeの有料プランの金額や、1週間にどれくらい時間がかかるかの目安も、ページにはありません。

変えること

申し込みの前後に読む短いガイドをつけます。Slackの最初の使い方、有料プランの確かめ方、受講生が実際にかけた時間の例をのせます。

期待できる変化

始める前の不安がへり、始めてからつまずく人がへると考えています。

わたしができること

自分が実際につまずいたところをもとに、初めての人が分かる手順にまとめることです。細かなちがいに気づき、分かるまで何度も直すことを大切にしています。

※ 時間の例は、わたし自身と、了解をいただけた受講生の方の例にかぎります。Claudeの料金は変わるため、金額は公式サイトへのご案内にします。

案 4 効果：中 わたしができる

よくある質問を、受講生の実際の不安から増やす

課題

今のよくある質問は6つです。受講生が感じた「あやしくないか」「値段の理由」「Slackが初めて」「動画はいつまで見られるか」「案件は紹介されるか」には答えていません。動画を見られる期間は、講座内容の下に小さく書いてあるだけです。

変えること

受講生への聞き取りから、申し込む前の不安を集めて、よくある質問に足します。

期待できる変化

迷っている人の「分からない」が、その場でとけると考えています。

わたしができること

受講生の方のお話から不安を集め、質問の形にまとめることです。わたし自身の申し込む前の不安も、そのまま材料になります。

※ 返金や案件の紹介など、答えの中身は、運営の方に確かめてから書く前提です。

04 OTHER IDEAS

今回は選ばなかった案

効果はあると考えていますが、運営の方が決めることが中心になる案や、わたしが担当できる部分が少ない案です。

案	効果	内容	選ばなかった理由
ほかのスクールとの比べ方を見せる	大	期間・値段・質問・3週間でできあがるもので、一般的なスクールとのちがいを表で見せる	ほかの会社の名前を出すかなど、運営の方が決めること
無料で試せる入り口をつなげる	大	わたしが受けて「よかった」と感じた無料の講座説明会などを、講座のページから申し込めるようにする	説明会や無料動画を出すかは、運営の方が決めること
受講後の道すじを見せる	大	受講後にクラウドワークスで仕事を探す流れや、次の講座を見せる	仕組みとデータは運営の方のもの。わたしはまだ受講後に仕事を受けた経験がない
値段にふくまれるものを一覧にする	中	39,600円の近くに、動画・質問・添削・同期生のグループ・作るものを並べる	動画の本数など、運営の方しか持っていない数字が必要
合わなかったときのことを書く	中	「初級」に分けている考え方と、途中でやめるときや返金の決まりを書く	返金の制度は、運営の方が決めること
チャットのClaudeとのちがいを図で見せる	中	チャットで使っている人が次の一歩をふみ出せるよう、ちがいを1枚の図にする	技術の説明なので、講師か運営の方の確認が必要

おわりに

受講生として感じた「分からない」を、次に申し込む人のためにへらせたら、という思いで考えました。もし実際にお手伝いするなら、案1の聞き取りから始め、案3・案4も一緒に進める形を考えています。

この資料は練習用のサンプルです。Claude Code講座【初級】の課題として作ったもので、クラウドワークスアカデミーの公式の資料ではありません。ページの内容は2026年11月21日に見たもので、いまは変わっているかもしれません。